
ENCUESTA COMERCIO LA RIOJA 2019

204 Total de encuestados durante los días 3 al 14 de Enero de 2020

132 en Logroño

28 en Calahorra

26 en Arnedo

18 en Haro

1º Valoración de ventas durante 2019 respecto al año anterior

Igual	111	54%
Bajan	62	31%
Suben	31	15%

- **Porcentaje de los que han contestado suben las ventas**

86% de 0-20%

14% de 20-40%

- **Porcentaje de los que han contestado bajan las ventas**

92% de 0-20%

8% de 20-40%

2º Factores mas negativos en el Comercio de La Rioja

Internet	101	50%
Grandes Superficies	63	31%
Aparcamiento	40	19%

3º Edades de compra por internet

De 15 a 25 años	71% internet
	29% tienda física
De 26 a 40 años	83% internet
	17% tienda física
De 40 a 55 años	62% internet
	38% tienda física
Mas de 55 años	21% internet
	79% tienda física

Comentario:

Ropa y calzado las de mayor ventas por internet en edades entre 15 y 40 años.

Pequeño electrodoméstico, informática, música y viajes las de mayor ventas por internet en las edades de 40 en adelante.

Cada vez más complicado las devoluciones por el coste tan caro que les resulta y las condiciones que están poniendo para dificultar la devolución.

4º Comercios con tienda on-line

Tienen tienda on-line 38 18%

No 166 82%

Los que han contestado que **Sí** han visto aumentadas sus ventas en mas de 20%€ aproximadamente. Aun así, la mayoría se quejan de la multitud de falsificaciones que se venden en productos de mala calidad sobre todo en ropa de deporte.

Reconocen que el precio de los envíos han bajado bastante, por la competencia existente.

Los que han contestado que **No** muestran su rechazo a instalarla, por los costes elevados que suponen el hacerla y mantenerla al día, caros los envíos y problemática con las devoluciones.

5º Temporada donde se producen mas ventas

Navidades	98	48%
Verano	62	30%
Rebajas	44	21%

Comercios en La Rioja

30-12-2018	5.785
31-12-2019	5.641

Se ha producido un cierre total de 144 comercios, más los 125 del año 2018 un 2,5% aprox por año

RADIOGRAFIA DE LA ENCUESTA

Realizadas las entrevista realizadas tanto telefónicamente como presenciales observamos que la edad media de la mayoría de los comercios es bastante elevada, la mayoría sobrepasan los 55 años.

Principales problemas mas generalizados

A parte de los ya reseñados como son Internet, las grandes superficies y el aparcamiento, los principales son:

- Clientes en tienda mayoritariamente de 50 años para arriba.
- Siguen teniendo problemas con el relevo generacional.
- A veces da la impresión de que hay muchas ferias y muchas campañas, sin que resulte la problemática del comercio riojano..
- Implicacion de los comerciantes a participar en sus respectivas asociaciones.
- Necesidad de formarse adecuadamente, tanto para empleados como propietarios.
- Comercio nuevo con poca duración en el tiempo.